ANEXO AUSTERIDAD DEL GASTO	
SERVICIOS DE OPERACIÓN LOGÍSTICA	
INFORMACIÓN DEL EVENTO	
NOMBRE DEL EVENTO	*ESTRATEGIA MERCADOS CAMPESINOS CON ENFOQUE REGIONAL EN MUSEO NACIONAL Y CASTELLANA Y PLAZOLETA DEL CENTRO NACIONAL DE ARTES*
DEPENDENCIA SOLICITANTE	*Dirección: ECONOMIA RURAL Y ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO*
FECHA DEL EVENTO	17/10/2024 - 20/10/2024
ÁREA SOLICITANTE	Subdirección: ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO

CUESTIONARIO AUSTERIDAD DEL GASTO

1. Para la solicitud del evento, ¿Su área le ha dado prelación al uso de espacios institucionales? (salas edificio Torre A)

SÍ	X	NO	

De acuerdo a solicitud enviada por el Museo Nacional el dia 21 de agosto de 2024 se priorizan fechas para la realización de eventos de la estrategia de Mercados Campesinos en la plazoleta de entrada de esta entidad, para que a través de esta articulación se oferten espacios de comercialización directa para pequeños productores/as, también se adelantan eventos de Mercados Campesinos presenciales itinerantes para atención a la comunidad sobre el escenario parque La Castellana, área administrada por el Instituto Distrital de Recreación y Deporte - IDRD.Por otro lado, de acuerdo a solicitud enviada por el CENTRO NACIONAL DE ARTES el dia 22 de agosto de 2024 se priorizan fechas para la realizacion de eventos de la estrategia de Mercados Campesinos que a traves de los mismos se ofertan espacios de

2. Para la creación y la organización del evento, ¿Ha coordinado con otras entidades que tengan necesidades análogas o similares?

SI	X	NO	

Para el caso de Museo Nacional y Plazoleta del centro nacional de artes es una iniciativa articulada con SDDE y para el caso de Castellana el permiso se gestiono con el IDRD No. 2024620026634, a traves de esta coordinación se articula permisos para el uso y/o aprovechamiento económico expedido por IDRD a nombre de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

3. Para la organización del evento, si es presencial, ¿Cuenta con una confirmación anticipada de los asistentes?
Si este requiere alimentos y bebidas, por favor indique las cantidades necesarias y justifique el servicio.

SÍ		NO	X

Por medio de la estrategia Mercados Campesinos se ofertan espacios de comercialización directa para pequeños productores y procesadores de alimentos y la invitación a participar de estos eventos se realiza mediante convocatorias con verificación de asistencia previa a la realización del mismo. En la implementación de la estrategia no se contempla el suministro de alimentos ni bebidas.

4. ¿Se prioriza el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, de manera que se racionalice la papelería y demás elementos de apoyo en los eventos?

En caso de requerir papelería o material de socialización para la gestión del evento, tenga presente lo establecido en el Artículo 8, decreto 062 de 2024 - Medidas de Austeridad del Gasto del Distrito.

SÍ	X	NO	

La promoción y divulgación de este evento puntual se realiza a través de la pagina web institucional, con el diseño de las piezas publicitarias a cargo de la oficina de comunicaciones de la SDDE y su publicación también se realiza por medio de las redes sociales de la entidad.

Tener en cuenta lo señalado en el Decreto 0199 del 2024 - Plan de Austeridad del Gasto, en sus aticulos 11, 15, 18 y 19

FIRMA DEL SOLICITANTE:

NOMBRE DEL SOLICITANTE: DORA LUCIA RINCON BALLESTEROS

CARGO DEL SOLICITANTE: SUBDIRECTORA DE ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO